

MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL IDENTITY MANUAL

Autor:

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Presentado a:

CAFENOVA, ASOCOOPH y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila
en el Marco del Convenio 06 de 2022



www.asocoooph.coop

CAFENOVA

Manual de identidad de Marca

El presente Manual de Marca de CAFENOVA es una guía integral que define los lineamientos visuales, conceptuales y comunicativos de la identidad de la asociación. Su principal propósito es garantizar la coherencia y consistencia en la representación de la marca en todos los puntos de contacto, consolidando su presencia y reforzando su compromiso con la producción sostenible de café, la agricultura regenerativa y el uso de abonos orgánicos.

CAFENOVA representa un modelo de regeneración ambiental y sostenibilidad en la industria del café. Inspirada en valores como la innovación, el respeto por la naturaleza y el empoderamiento de los caficultores, la asociación trabaja para restaurar los ecosistemas dañados y promover prácticas agrícolas que regeneren la tierra. Su enfoque no solo busca garantizar la producción de café de alta calidad, sino también fomentar el desarrollo sostenible de las comunidades locales y la preservación del medio ambiente.



www.asocooph.coop

INTRODUCCIÓN

Este manual establece pautas específicas para la correcta aplicación del logotipo, la paleta de colores, la tipografía y otros elementos visuales esenciales. Cada componente ha sido cuidadosamente diseñado para reforzar los valores de CAFENOVA y proyectar una imagen profesional y auténtica que conecte con consumidores, aliados estratégicos y comunidades.

Con este documento, CAFENOVA reafirma su compromiso con la agricultura regenerativa, la sostenibilidad y la excelencia, posicionándose como un líder en la producción de café orgánico y responsable. Su misión se centra en regenerar la tierra, preservar la biodiversidad y entregar productos que reflejen su profundo compromiso con la calidad y el cuidado ambiental.



www.asocooph.coop

CONCEPTO DE LOGOTIPO

El logotipo de CAFENOVA está diseñado para simbolizar la dualidad entre la degradación ambiental y la regeneración agrícola, destacando el compromiso de la asociación con la sostenibilidad y la excelencia. Los elementos visuales del logotipo contrastan un pasado de deterioro con un futuro de regeneración, reflejando la misión de CAFENOVA de restaurar los ecosistemas y revitalizar la producción de café.

Elementos del Logotipo y su Significado

Mitad Inferior (Naturaleza Deteriorada):

Colores: Tonos áridos en marrón y dorado apagado que simbolizan la desertificación y el impacto negativo de las prácticas no sostenibles.

Elementos Visuales: Suelo seco y ramas desgastadas que representan la degradación ambiental.

Mitad Superior (Agricultura Regenerativa):

Colores: Verdes vibrantes, rojo maduro, azul brillante y toques dorados, que simbolizan vida, sostenibilidad y calidad.

Elementos Visuales:

Café Maduro: Granos rojos vivos reflejan la calidad y frescura del café producido por CAFENOVA.

Hojas Saludables: Representan sostenibilidad y regeneración.

Flores Blancas: Agregan elegancia y simbolizan el crecimiento y la renovación.

Cielo Azul: Representa esperanza y un futuro próspero, reforzando el compromiso ambiental.

Elemento Central:

Nombre (CAFENOVA): Ubicado en el centro, con una tipografía robusta y moderna que transmite fuerza, profesionalismo y compromiso.

Slogan: "Regeneramos la Tierra, Innovamos para Preservar". Este refuerzo textual subraya la misión de CAFENOVA en la agricultura regenerativa y sostenible.

Forma Circular:

Representa unidad, protección y continuidad. El diseño circular refuerza la visión de CAFENOVA como un aliado en la regeneración ambiental y el cultivo sostenible.





Variante Imagotipo



www.asocoooph.coop

Paleta de Colores

La paleta de colores de CAFENOVA está cuidadosamente seleccionada para transmitir sus valores fundamentales de regeneración, sostenibilidad y excelencia.

Cada tono refuerza la identidad visual y comunica el compromiso de la asociación con el medio ambiente y la calidad.

Colores Principales

Verde Vivo: Representa la naturaleza y las prácticas regenerativas.

Marrón Tierra: Resalta la conexión con el suelo y las raíces del cultivo.

Dorado Brillante: Simboliza la calidad y exclusividad del café.

Rojo Intenso: Refleja pasión y compromiso.

Azul Cielo: Comunica esperanza y claridad.

Verde Vivo (Regeneración y Naturaleza)	Marrón Tierra (Conexión y Autenticidad):	Dorado Brillante (Calidad y Prestigio)	Rojo Intenso (Compromiso y Vitalidad)	Azul Cielo (Futuro y Esperanza)
Pantone: 356 C CMYK: 90, 15, 100, 15 RGB: 20, 125, 50 HEX: #147D32	Pantone: 476 C CMYK: 50, 70, 80, 60 RGB: 80, 55, 30 HEX: #50371E	Pantone: 1235 C CMYK: 0, 35, 100, 0 RGB: 255, 190, 0 HEX: #FFBE00	Pantone: 186 C CMYK: 0, 90, 80, 5 RGB: 200, 30, 45 HEX: #C81E2D	Pantone: 2995 C CMYK: 70, 10, 0, 0 RGB: 0, 160, 220 HEX: #00A0DC

Restricciones de Uso:

Garantizar la consistencia en los códigos de color.
Evitar combinaciones que reduzcan la legibilidad o que no refuercen los valores de la marca.



www.asocoooph.coop

Tipografía

La tipografía de CAFENOVA combina robustez y modernidad, proyectando profesionalismo, calidad y accesibilidad. Su diseño refleja el equilibrio entre tradición e innovación.

TITULOS DRAZONE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Subtítulos Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Fuentes Principales:

DRAZONE - CAFENOVA

Utilizada en el logotipo y encabezados principales para transmitir robustez y modernidad.

Fuentes Complementarias:

Montserrat Bold: Para subtítulos y elementos destacados.

Lato Regular: Para textos explicativos y contenido extenso.

Usos Correctos:

Utilizar DRAZONE exclusivamente en el logotipo y encabezados clave.
Aplicar fuentes complementarias en materiales impresos y digitales para garantizar legibilidad.



www.asocooph.coop

Usos del Logotipo

El logotipo de CAFENOVA debe implementarse de manera coherente, respetando los lineamientos establecidos para garantizar una representación profesional y alineada con los valores de la asociación.

Versiones Aceptadas

A Color:

Usar la versión completa en todos los materiales oficiales y promocionales.

Escala de Grises:

Ideal para aplicaciones monocromáticas en impresiones o materiales de bajo costo.



A color

Isologo



Escala de Grises

CAFENOVA

Logotipo

Proporciones y Espaciado

Mantener un área de protección equivalente al 50% del ancho del logotipo alrededor de éste.



www.asocooph.coop

Usos Incorrectos

*No cambiar los colores originales del logotipo.
No distorsionar las proporciones ni rotar el diseño.
No aplicar efectos como sombras o degradados adicionales.
No utilizar sobre fondos que reduzcan la legibilidad.*

USO INCORRECTO DEL ISOLOGO



Cambio de Color



Giros Inadecuados



Distorsion de Forma

CAFENOVA

CAFENOVA

CAFENOVA

CAFENOVA

Distorsion de Forma o Cambio de Tipografía

USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO



www.asocoooph.coop

Todos los Derechos Reservados
Uso exclusivo de la marca

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El logotipo, las tipografías, los conceptos y demás elementos gráficos descritos en este documento están protegidos por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor. Estos elementos son de uso exclusivo de la marca y su reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Cualquier implementación de estos componentes debe cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca. El uso indebido de los elementos aquí contenidos puede dar lugar a sanciones legales según lo dispuesto por las normativas vigentes.

Para obtener autorización o realizar consultas relacionadas con el uso de los elementos visuales y conceptuales de esta marca, es necesario contactar al titular de los derechos correspondientes.



www.asocooph.coop